

SEMINARIO
La Internacionalización del sector quesero: retos y oportunidades

26 de marzo de 2019

Madrid, 26 de marzo, 2019

El sector quesero español ha seguido un camino ascendente en su proceso de internacionalización. Desde 2012 a 2018 sus exportaciones crecieron un 95%, superando la barrera de las 820.000 toneladas. A pesar de este espectacular crecimiento, todavía más del 60% de estas ventas se producen en mercados de la UE. La diversificación de mercados y los retos de diferenciación del producto tanto en los nichos gourmet como ecológico son aspectos que deberán tener en cuenta las empresas en el diseño de su estrategia de internacionalización.

PROGRAMA

- | | |
|-------------|--|
| 09:00-09:30 | Registro de participantes |
| 09:30-09:40 | Apertura <ul style="list-style-type: none"> ○ María Peña, Consejera Delegada, ICEX ○ David de Santiago, Presidente, QDEQUESOS ○ Fernando Martínez, Director General, REVISTA ALIMENTARIA |
| 09:40-10:15 | El sector quesero: diagnóstico y situación actual. La importancia de las regulaciones técnicas y sanitarias <ul style="list-style-type: none"> ○ José Miguel Herrero, Director General de la Industria Alimentaria, MAPA ○ Valentín Almansa de Lara, Director General de Sanidad de la Producción Agraria, MAPA |
| 10:15-11:00 | Los mercados internacionales: retos y oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ○ Luis Calabozo, Director General, FENIL ○ María Naranjo, Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía, ICEX ○ Roser Mestre, Directora de Promoción Sectorial, ARAGÓN EXTERIOR |
| 11:00-11:30 | Pausa Café |
| 11:30-12:00 | La importancia de la diferenciación y trazabilidad: el sello ecológico <ul style="list-style-type: none"> ○ Javier Maté, Subdirector General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica, MAPA ○ Alvaro Fernández-Blanco, Responsable de Insumos CAEE y Product Manager de Insumos Green ® |



<p>12:00-12:45</p>	<p>Iniciativas y casos de éxito: Modera: María Naranjo, Directora de Alimento, Vinos y Gastronomía, ICEX</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ D.O.P. QUESO MANCHEGO y su promoción en EE.UU.: Pedro Condes ○ Tiendas especializadas: José Luis Martín, Maestro Afinador, QAVA ○ Caso de éxito en la internacionalización: Cristina Ortiz, Directora de Exportación, LÁCTEAS SAN VICENTE <p>Debate con los participantes</p>
<p>13:00-14:00</p>	<p>Vino español y maridaje con quesos</p>

<p>Dónde</p>	<p>ICEX España Exportación e Inversiones Auditorio Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid</p>
<p>Inscripciones</p>	<p>Inscripción gratuita exclusivamente a través de www.icex.es por riguroso orden hasta completar aforo.</p>
<p>Información</p>	<p>VENTANA GLOBAL Tel.: 900.349.000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas) E-mail: informacion@icex.es</p>

COLABORAN



Consulte los seminarios ICEX en su móvil con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

DISPONIBLE EN Google play

Consíguela en el App Store

