

SEMINARIO  
**La Internacionalización del sector quesero: retos y oportunidades**

26 de marzo de 2019

Madrid, 26 de marzo, 2019

El sector quesero español ha seguido un camino ascendente en su proceso de internacionalización. Desde 2012 a 2018 sus exportaciones crecieron un 95%, superando la barrera de las 820.000 toneladas. A pesar de este espectacular crecimiento, todavía más del 60% de estas ventas se producen en mercados de la UE. La diversificación de mercados y los retos de diferenciación del producto tanto en los nichos gourmet como ecológico son aspectos que deberán tener en cuenta las empresas en el diseño de su estrategia de internacionalización.

**PROGRAMA**

- |             |   |
|-------------|---|
| 09:00-09:30 | <b>Registro de participantes</b>  |
| 09:30-09:40 | <b>Apertura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ María Peña, Consejera Delegada, ICEX</li> <li>○ David de Santiago, Presidente, QDEQUESOS</li> <li>○ Fernando Martínez, Director General, REVISTA ALIMENTARIA</li> </ul>  |
| 09:40-10:15 | <b>El sector quesero: diagnóstico y situación actual. La importancia de las regulaciones técnicas y sanitarias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ José Miguel Herrero, Director General de la Industria Alimentaria, MAPA</li> <li>○ Miguel Ángel Martín Esteban. Subdirector General de Acuerdos Sanitarios y Control de Frontera, MAPA</li> </ul> |
| 10:15-11:00 | <b>Los mercados internacionales: retos y oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Luis Calabozo, Director General, FENIL</li> <li>○ María Naranjo, Directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía, ICEX</li> <li>○ Roser Mestre, Directora de Promoción Sectorial, ARAGÓN EXTERIOR</li> </ul>  |
| 11:00-11:30 | <b>Pausa Café</b>   |
| 11:30-12:00 | <b>La importancia de la diferenciación y trazabilidad: el sello ecológico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Javier Maté, Subdirector General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica, MAPA</li> <li>○ Alvaro Fernández-Blanco, Responsable de Insumos CAEE y Product Manager de Insumos Green ®</li> </ul>                                  |

<p>12:00-12:45</p>	<p><b>Iniciativas y casos de éxito:</b>          Modera: María Naranjo, Directora de Alimento, Vinos y Gastronomía, ICEX</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ D.O.P. QUESO MANCHEGO y su promoción en EE. UU.: Pedro Condes</li> <li>○ Tiendas especializadas: José Luis Martín, Maestro Afinador, QAVA</li> <li>○ Casos de éxito en la internacionalización: Cristina Ortiz, Directora de Exportación, LÁCTEAS SAN VICENTE, y Mario Flecha, Director de Exportación, ENTREPINARES</li> </ul> <p><b>Debate con los participantes</b></p>
<p>13:00-14:00</p>	<p><b>Vino español y maridaje con quesos</b></p>

<p><b>Dónde</b></p>	<p>ICEX España Exportación e Inversiones          Auditorio          Paseo de la Castellana, 278          28046 Madrid</p>
<p><b>Inscripciones</b></p>	<p>Inscripción gratuita exclusivamente a través de <a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a> por riguroso orden hasta completar aforo.</p>
<p><b>Información</b></p>	<p>VENTANA GLOBAL          Tel.: 900.349.000 (de L a V, de 09:00 a 18:00 horas)          E-mail: <a href="mailto:informacion@icex.es">informacion@icex.es</a></p>

**COLABORAN**



Consulte los seminarios ICEX en su móvil con la app gratuita ICEX Aula Virtual.

