



El producto se destaca por su concepto natural y ecológico.

Agua de COCO de la palmera a la mesa

Su envase es tan sencillo como original, un producto 100% orgánico y muy saludable.

Liliana Moreno Camargo

La empresa española World's Coconut Trading, lanzó a finales de junio de 2015 su producto innovador Genuine Coconut, una apuesta por traer la naturaleza a casa. Su producto es agua de coco orgánica, traída directamente desde Tailandia, en su envase original y natural pero añadiendo un sistema biodegradable abre-fácil fabricado con fibra extraída de la corteza de coco reciclada y resina natural, dando como resultado una anilla especial que facilitar su consumo.

El producto se destaca por su concepto natural, ecológico y por su fácil manejo. Ha recibido dos distinciones importantes a lo largo del año. Por un lado fue el ganador en Berlín del premio Fruit Logistica Innovation Award 2016 y por otro fue seleccionado como producto innova-

dor en la categoría de bebidas por su originalidad en la feria Sial Paris 2016.

De la naturaleza a la mesa

Los cocos utilizados son de la categoría Nam Hom (coco aromático). Las plantaciones de palmeras están ubicadas en Tailandia en una zona llamada Ratchaburi bañada por dos de los mayores ríos del país. La combinación de abundancia de agua, un suelo fértil rico en minerales y la presencia de sol durante todo el año, hace de esta área un lugar único.

Los cocos son recolectados verdes, de manera controlada, cuando aún no han alcanzado su grado de madurez, pues es el momento en que el coco tiene más agua y nutrientes. Luego es

transportado completo en cajas, en compartimientos separados. Después son enviados con temperatura y atmósfera controlada manteniendo sus propiedades desde Tailandia por barco hasta su planta en Europa.

“Nuestros cocos crecen orgánicamente y se recolectan de manera artesanal cuando el sol empieza a ponerse, para que de este modo las altas temperaturas tailandesas no afecten su frescura natural. Durante su recolección se transportan a través de los ríos que surcan las plantaciones para que mantengan toda su humedad”, afirma Ana Molina, responsable de Comunicación de la compañía.

“El agua de coco tiene un balance similar de electrolitos que el plasma humano”

Una anilla abre-fácil que marca la diferencia

En Europa hasta el lanzamiento de Genuine Cononut el agua de coco natural disponible al consumidor era los “cocos de lápiz” que para

abrirlos es necesario utilizar un machete o gran cuchillo ya que mantienen gran parte de la cáscara que recubre la nuez del coco. La innovación de la empresa zaragozana surge de la idea de pelarlos y colocar una anilla en la cáscara de la nuez del coco que permitiese beber el agua directamente de la propia fruta, de una manera cómoda y sencilla.

“Todo ello supuso diseñar y fabricar una maquinaria especial para pelar, pulir y colocar la anilla en los cocos, puesto que hasta ese momento no existía en el mercado. Un equipo de ingenieros especializado en robótica dio forma a esta maquinaria, y junto con nuestros departamentos de calidad y producción consiguieron que Genuine Coconut viese la luz en el verano de 2015 y estuviese listo para comercializarse” señala Molina.

La anilla abre-fácil facilita su consumo pero también garantiza que el agua es totalmente virgen puesto que al tirar de la anilla solo se rompe la cáscara del coco, pero su carne interior permanece intacta. La empresa ha patentado internacionalmente este sistema. La vida útil de Genuine Coconut es de 24 días desde la fecha de expedición del producto siempre y cuando se mantenga refrigerado.





Envase biodegradable que mantiene las propiedades del agua de coco.

“Al transportar el coco verde se consigue mantener sus propiedades”

Entre Tailandia y España

La empresa tiene su planta de producción y oficinas centrales en Pedrola (Zaragoza) y además cuenta con una planta de packaging propia en Tailandia. A mediados de octubre la empresa ha inaugurado su segunda planta de producción y ha pasado de producir 40.000 unidades a la semana a disponer de 100.000 cocos semanales listos para su comercialización. Con esta nueva línea productiva, la inversión realizada por la empresa desde que comenzó en junio de 2015 sumó los 10 millones de euros.

Genuine Coconut se comercializa en toda España, en grandes superficies como El Corte Inglés y Carrefour pero también muchas tiendas especializadas, tiendas de productos orgánicos. La empresa exporta además al Reino Unido y a Dubai.

Certificaciones y patentes

El producto está validado en Tailandia por el GMP (Good Manufacturing Practise), lo que

asegura que la plantación, cosecha y procesamiento de los cocos se hacen de forma uniforme, especializada y controlada, de acuerdo con las normas de calidad y conforme a las condiciones exigidas para su comercialización.

Cuentan también con el certificado GLOBAL G.A.P, garantía de que la materia prima sigue en todos sus procesos, criterios de sostenibilidad, respetando la seguridad, higiene y bienestar de los trabajadores y del medio ambiente.

En España cuentan con el certificado Eco Cert, organismo que certifica el desarrollo sostenible del producto; garantizando que todo el proceso se realiza siguiendo estas directrices. También cuenta con la certificación BRC (calificación AA) y SMETA.

Los beneficios del agua de coco

El agua de coco es conocida por sus múltiples beneficios para la salud, por un lado rehidrata de manera muy rápida el cuerpo por su contenido de potasio y contiene otros minerales como el magnesio, calcio, sodio y fósforo que ayuda a repone los nutrientes esenciales. Por otra parte el agua de coco contiene ácido láurico y citoquininas, estos componentes naturales ayudan a minimizar el envejecimiento de las células de la piel. Es una bebida baja en calorías, baja en azúcares y 99% libre de grasas. ■